SPECYFIKACJA TECHNICZNA MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH

WWW.GRUPASPIDERSWEB.PL

WSTĘP

Wszelkie materiały reklamowe przeznaczone do emisji w serwisach Grupy Spider'sWeb (GSW) tj.:

- Spider'sWeb
- Spider'sWeb Rozrywka
- AutoBlog
- BizBlog

wymagają każdorazowo akceptacji przedstawiciela Zespołu Sprzedaży GSW, jak również muszą spełniać warunki zawarte w Ogólnych Warunkach Emisji Reklam Grupy Spider'sWeb (OWER) oraz wymagania techniczne materiałów reklamowych zawarte w niniejszym dokumencie (STMR).

Z racji dbałości o funkcjonalność serwisów oraz ich odbiór przez użytkowników GSW zastrzega sobie ewentualne prawo do odmowy emisji (lub jej przerwania) każdej i dowolnej kreacji reklamowej, jeśli zostanie ona stwierdzona jako łamiąca prawo lub dobre obyczaje, propagująca treści pornograficzne, dokuczliwa lub szkodliwa dla użytkowników serwisów.

Wszelkie formaty reklamowe przewidziane jako prawidłowe do emisji w serwisach GSW zostały określone w części FORMATY REKLAMOWE niniejszego dokumentu.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

FORMATY JPG, PNG, GIF HTML (kod śledzący osadzony w iframe)

WAGA MAX JPG, PNG, GIF = 80 KB HTML = 150 KB

KREACJE HTML Powinny być przygotowane **zgodnie ze standardem Google Ad Manager**, a wszelkie przydatne informacje dostępne są pod poniższymi linkami

Wymagania AdManagera związane z formatem HTML5 HMTL 5 – dodawanie wyjścia

W przypadku materiałów w formacie HTML wymagane jest dostarczenie graficznej wersji materiałów, tzw. zaślepki (JPG, GIF, PNG).

W przypadku braku wymaganych zaślepek nie ma podstaw do reklamacji lub rekompensaty z powodu niedowiezionej liczby emisji.

KODY ŚLEDZĄCE W przypadku chęci umieszczenia przy kreacjach kodów zliczających odsłony wymagane jest dostarczenie pliku xls zawierającego wszelkie kody (**serwowane po HTTPS/2 z SLL).** W przypadku kreacji HTML5 nie ma możliwości wpięcia poprzez adserwer skryptów mierzących JS (np. IAS, DV itp.). Takie skrypty powinny być umieszczone przez klienta bezpośrednio w kodzie kreacji, tuż przed znacznikiem '</body>'. W przypadku braku konieczności umieszczenia kodów śledzących należy dostarczyć pliki: JPG, PNG, GIF lub HTML5 oraz link, do którego ma kierować kreacja.

PRZYCISKI Przyciski zamieszczane na kreacjach reklamowych muszą wykonywać **funkcje zgodne z komunikatami prezentowanymi** na przyciskach, np. przyciski imitujące funkcje formularza, listy rozwijanej, pola wyboru nie mogą powodować przekierowania na stronę klienta lub innej akcji niezgodnej z ich standardową funkcją.

DŹWIĘK Jeżeli kreacja reklamowa posiada **dźwięk musi** on **być domyślnie wyłączony** oraz zawierać czytelne oznaczenia włączania i wyłączania.

KREACJA REKLAMOWA NIE MOŻE

A. Zawierać mechanizmów śledzących interakcję użytkownika (nie może zapisywać, zmieniać lub odczytywać cookie).
B. Powodować błędów na stronie (niepoprawnego wyświetlania) i pojawiania się ostrzeżeń o błędach.
C. Zawierać odwołań zewnętrznych tzn. niedozwolona jest implementacja mechanizmów zaciągających dodatkowy kontent ze stron użytkownika.
D. Obciążać procesora standardowego komputera w więcej, niż 20% (a za standardowy przyjmuje się komputer z procesorem Intel Core i3 - 7300) oraz stopniu istotnie utrudniającym pracę na komputerze z innymi aplikacjami.
E. Wykorzystywać elementów operacyjnych, których funkcja wynikająca z formy, napisu czy konwencji jest niezgodna z ich komunikatem lub działa w sposób nietypowy. W szczególności nie jest dozwolone używanie w reklamach podstawowych przycisków o treści systemowej, ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej, niż wynika to z ich typowej funkcji, niedozwolona jest emisja reklam w formie komunikatów i ostrzeżeń systemowych.
F. Powodować występowania błędów lub ostrzeżeń podczas serwowania.
G. Zakłócać działania strony, na której jest wyświetlana.

Przesyłane kreacje reklamowe **nie mogą w nazwach plików zawierać** spacji i/lub polskich liter, a w przypadku przesyłania ich wersji skompresowanych **akceptowalnym formatem jest wyłącznie ZIP.**

Wszystkie **kreacje reklamowe** emitowane są w serwisach GSW **na wszystkich typach urządzeń**.

MATERIAŁY REKLAMOWE PRZEZNACZONE DO EMISJI PROSIMY PRZESYŁAĆ NA ADRES **reklama@spidersweb.pl**

STANDARDOWE FORMATY REKLAMOWE

Formaty reklamowe przeznaczone do emisji w serwisach Grupy Spider'sWeb (GSW) emitowane są na komputerach oraz urządzeniach mobilnych i dzielą się na formaty emitowane na stronie głównej oraz na stronach artykułów.

WIDEBANNER XL	Format emitowany na stronie głównej oraz na stronach artykułów
WIDEBANNER L	Format emitowany na stronach artykułów
MEGABANNER	Format emitowany na stronie głównej
HALFPAGE	Format emitowany na stronie głównej oraz na stronach artykułów
HALFPAGE STICKY	Format emitowany na stronach artykułów
SCREENING	Format emitowany na stronie głównej oraz na stronach artykułów
PRE-ROLL Video	Format emitowany na stronach artykułów w playerze serwisu

MATERIAŁY REKLAMOWE PRZEZNACZONE DO EMISJI PROSIMY PRZESYŁAĆ NA ADRES **reklama@spidersweb.pl**

ROZMIAR STANDARDOWYCH FORMATÓW REKLAMOWYCH

FORMAT	DESKTOP	MOBILE
WIDEBANNER XL1	1180x300 px	320x160 px
WIDEBANNER XL2/XL3	1180x300 px	320x320 px
WIDEBANNER L1/L2/L3	750x100 px	320x160 px
MEGABANNER	1180x500 px	320x480 px
HALFPAGE	300x600 px	320x320 px
HALFPAGE STICKY	300x600 px	320x100 px
SCREENING	1920x1080 + 1180x300 px	320x160 px
PRE-ROLL Video	1920x1080 px	1920x1080 px

MATERIAŁY REKLAMOWE PRZEZNACZONE DO EMISJI PROSIMY PRZESYŁAĆ NA ADRES **reklama@spidersweb.pl**

SPECYFIKACJA PRE-ROLL VIDEO

PRE-ROLL VIDEO

Format pliku: mp4 **Rozdzielczość**: 1920x1080 (proporcje: 16:9)

Waga: do 25Mb **Czas**: do 30 sek.

Liczba klatek na sekundę: 25

Format wideo emitowany przed materiałem redakcyjnym w playerze serwisu. Wymagane jest dostarczenie 1 pliku wideo o rozdzielczości 1920x1080 w formacie mp4 lub external hosting link do pliku wideo w określonym formacie oraz link do przekierowania na LP klienta. Wideo jest konwertowane przez adserwera. Linki zliczające mogą być wyłącznie w postaci piksela 1x1. Materiał wideo powinien być przygotowany do odtwarzania w Internecie. Reklama wideo w playerze jest uruchamiane automatycznie w widoku aktywnym, ale z wyciszonym dźwiękiem. Reklama jest domyślnie niepomijalna. Wyświetlenie kreacji i odtwarzanie filmu może być zależne od indywidualnych ustawień przeglądarki użytkownika. Formaty VPAID nie są wspierane.

NIESTANDARDOWE FORMATY REKLAMOWE

Formaty reklamowe przeznaczone do emisji w serwisach Grupy Spider'sWeb (GSW) emitowane są na komputerach oraz urządzeniach mobilnych i dzielą się na formaty emitowane na stronie głównej oraz na stronach artykułów.

INTERSTITIAL	Format emitowany na stronie głównej oraz na stronach artykułów po przekliku
NATIVE IN-BANNER VIDEO	Format emitowany na stronie głównej oraz na stronach artykułów
NATIVE WIDGET	Format emitowany na stronie głównej
NATIVE WIDGET VIDEO	Format emitowany na stronie głównej
MOBILE SCRATCHER	Format emitowany na stronie głównej oraz na stronach artykułów
KARUZELA XL	Format emitowany na stronie głównej oraz na stronach artykułów
KARUZELA L	Format emitowany na stronach artykułów
EXPANDER	Format emitowany na stronie głównej oraz na stronach artykułów
UNDERSTITIAL	Format emitowany na stronach artykułów

MATERIAŁY REKLAMOWE PRZEZNACZONE DO EMISJI PROSIMY PRZESYŁAĆ NA ADRES **reklama@spidersweb.pl**

ROZMIAR NIESTANDARDOWYCH FORMATÓW REKLAMOWYCH

FORMAT	DESKTOP	MOBILE
INTERSTITIAL	1180x500 px	300x600 px
NATIVE IN-BANNER VIDEO	300x600 px	300x250 px
NATIVE WIDGET	280x496 px	280x496 px*
NATIVE WIDGET VIDEO	280x496 px	280x496 px*
MOBILE SCRATCHER	---	320x320 px
KARUZELA XL	1180x300 px	320x320 px
KARUZELA L	750x100 px	320x160 px
EXPANDER	120x140, 320x140 px	120x140, 320x140 px
UNDERSTITIAL	---	320x480 px

* SKALOWANY

MATERIAŁY REKLAMOWE PRZEZNACZONE DO EMISJI PROSIMY PRZESYŁAĆ NA ADRES **reklama@spidersweb.pl**

SPECYFIKACJA INTERSTITIAL

INTERSTITIAL

Format pliku: JPG/PNG

Rozmiar: 1180x500px (desktop) oraz 300x600px (mobile)

Waga: JPG/PNG do 60kb

Format reklamowy emitowany po przekliku. Kreacja widoczna przez kilka sekund na niemalże całym ekranie. Kliknięcie w reklamę otwiera stronę klienta. Przycisk „Zamknij” umożliwia zamknięcie reklamy i przejście na artykuł.

Wymagane jest dostarczenie 2 kreacji (1180x500px, 300x600px) oraz link do przekierowania na LP klienta. Link zliczający odsłony może być wyłącznie w postaci (IMG SRC) piksela 1x1. Wyświetlenie kreacji i odtwarzanie animacji może być zależne od indywidualnych ustawień przeglądarki użytkownika. Kreacje przekraczające podane wyżej parametry mogą być blokowane przez przeglądarki.

SPECYFIKACJA NATIVE IN-BANNER VIDEO

NATIVE IN-BANNER VIDEO

Format pliku: mp4 **Rozdzielczość**: 1920x1080 oraz 1080x1920

Waga: do 3Mb **Czas**: do 15 sek.

Liczba klatek na sekundę: 25

Rozmiar kreacji w emisji: 300x600px (desktop), 300x250px (mobile)

Wymagane jest dostarczenie 2 plików video (1920x1080, 1080x1920) w formacie mp4 lub external hosting link do pliku video w określonym formacie oraz link do przekierowania na LP klienta. Video jest konwertowane przez adserwera. Link zliczający odsłony może być wyłącznie w postaci (IMG SRC) piksela 1x1. Materiał wideo powinien być przygotowany do odtwarzania w Internecie. Video w kreacji jest uruchamiane automatycznie w widoku aktywnym, ale z wyciszonym dźwiękiem. Uruchomienie dźwięku może nastąpić tylko po kliknięciu użytkownika. Wyświetlenie kreacji i odtwarzanie filmu może być zależne od indywidualnych ustawień przeglądarki użytkownika. Kreacje przekraczające podane wyżej parametry mogą być blokowane przez przeglądarki.

SPECYFIKACJA NATIVE WIDGET

NATIVE WIDGET

Format pliku: JPG/PNG

Rozmiar: 280x496px

Waga: JPG/PNG do 80kb

Format reklamowy emitowany na stronie głównej w formie bloku wraz z promocją artykułów.

Wymagane jest dostarczenie 1 kreacji 280x496px w formacie JPG/PNG oraz link do przekierowania na LP klienta. Link zliczający odsłony może być wyłącznie w postaci (IMG SRC) piksela 1x1. Wyświetlenie kreacji może być zależne od indywidualnych ustawień przeglądarki użytkownika. Kreacje przekraczające podane wyżej parametry mogą być blokowane przez przeglądarki.

SPECYFIKACJA NATIVE WIDGET VIDEO

NATIVE WIDGET VIDEO

Format pliku: mp4 **Rozdzielczość**: 1080x1920

Waga: do 3Mb **Czas**: do 15 sek.

Liczba klatek na sekundę: 25

Rozmiar kreacji w emisji: Skalowany - max. 280x496px

Format reklamowy emitowany na stronie głównej w formie bloku wraz z promocją artykułów.

Wymagane jest dostarczenie 1 pliku video 1080x1920 w formacie mp4 lub external hosting link do pliku video w określonym formacie oraz link do przekierowania na LP klienta. Video jest konwertowane przez adserwera. Link zliczający odsłony może być wyłącznie w postaci (IMG SRC) piksela 1x1. Materiał wideo powinien być przygotowany do odtwarzania w Internecie. Video w kreacji jest uruchamiane automatycznie w widoku aktywnym, ale z wyciszonym dźwiękiem. Uruchomienie dźwięku może nastąpić tylko po kliknięciu użytkownika. Wyświetlenie kreacji i odtwarzanie filmu może być zależne od indywidualnych ustawień przeglądarki użytkownika. Kreacje przekraczające podane wyżej parametry mogą być blokowane przez przeglądarki.

SPECYFIKACJA MOBILE SCRATCHER

MOBILE SCRATCHER

Format pliku: JPG **Rozmiar**: 320x320px

Waga: do 45kb

Ilość wymaganych kreacji: 2

Angażujący format reklamowy, przypominający „zdrapkę" emitowany na smartfonach. Kreacja uruchamia się automatycznie i umożliwia „zdrapanie" pierwszego obrazka. Całkowite „zdrapanie" obrazka możliwe wyłącznie przez użytkownika. Kliknięcie w reklamę otwiera stronę klienta.

Wymagane jest dostarczenie 2 grafik 320x320px w formacie jpg oraz link do przekierowania na LP klienta. Link zliczający odsłony może być wyłącznie w postaci (IMG SRC) piksela 1x1. Wyświetlenie kreacji i odtwarzanie animacji może być zależne od indywidualnych ustawień przeglądarki użytkownika. Kreacje przekraczające podane wyżej parametry mogą być blokowane przez przeglądarki.

SPECYFIKACJA KARUZELA XL / L

KARUZELA XL

Rozmiar: 1180x300px (desktop) i 320x320px (mobile)

KARUZELA L

Rozmiar: 750x100px (desktop) i 320x160px (mobile)

Format i waga jednego obrazka: JPG/PNG do 70kb desktop, do 40kb mobile

Ilość wymaganych kreacji: 3x desktop, 3x mobile

Format umożliwiający rotację 3 kreacji np. 3 produktów. Możliwość przewijania obrazków strzałkami w prawo i w lewo. Kliknięcie w reklamę otwiera stronę klienta. Każda kreacja może mieć wpięty inny link kierujący do LP klienta. Możliwa również zmiana koloru tła formatu reklamowego [#Hex].

Link zliczający odsłony formatu reklamowego może być tylko jeden. Wyświetlenie kreacji i odtwarzanie animacji może być zależne od indywidualnych ustawień przeglądarki użytkownika. Kreacje przekraczające podane wyżej parametry mogą być blokowane przez przeglądarki.

SPECYFIKACJA EXPANDER

EXPANDER

Rozmiar: 120x140px (wersja zwinięta) i 320x140px (wersja rozwinięta)

Format i waga jednego obrazka: JPG/PNG do 50kb

Ilość wymaganych kreacji: 2

Format reklamowy po lewej stronie serwisu, który rozwija i zwija się podczas scrollowania strony. Kliknięcie w reklamę otwiera stronę klienta. Krzyżyk w prawym górnym rogu umożliwia zamknięcie reklamy.

Link zliczający odsłony formatu reklamowego może być tylko jeden. Wyświetlenie kreacji i odtwarzanie animacji może być zależne od indywidualnych ustawień przeglądarki użytkownika. Kreacje przekraczające podane wyżej parametry mogą być blokowane przez przeglądarki. Format nie zbiera danych Viewability.

SPECYFIKACJA UNDERSTITIAL

UNDERSTITIAL

Rozmiar: 320x480px

Format i waga obrazka: JPG/PNG do 60kb

Format reklamowy emitowany na smartfonach pod warstwą serwisu. Reklama staje się widoczna podczas scrollowania artykułu. Kliknięcie w reklamę otwiera stronę klienta.

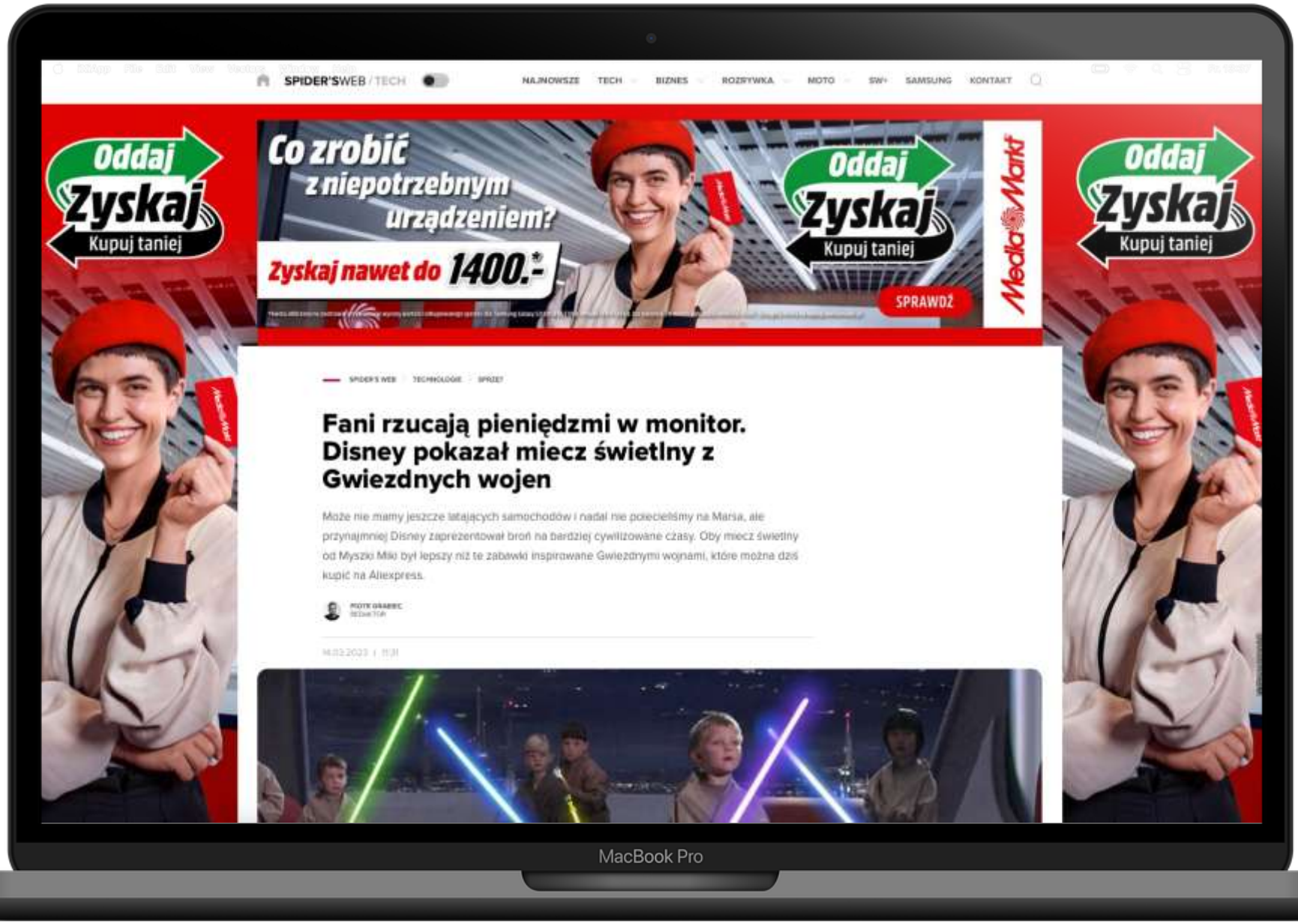
Wyświetlenie kreacji i odtwarzanie animacji może być zależne od indywidualnych ustawień przeglądarki użytkownika. Kreacje przekraczające podane wyżej parametry mogą być blokowane przez przeglądarki.

WIZUALIZACJE STANDARDOWYCH FORMATÓW REKLAMOWYCH

WWW.GRUPASPIDERSWEB.PL

SCREENING

PRZYKŁAD | MEDIA MARKT

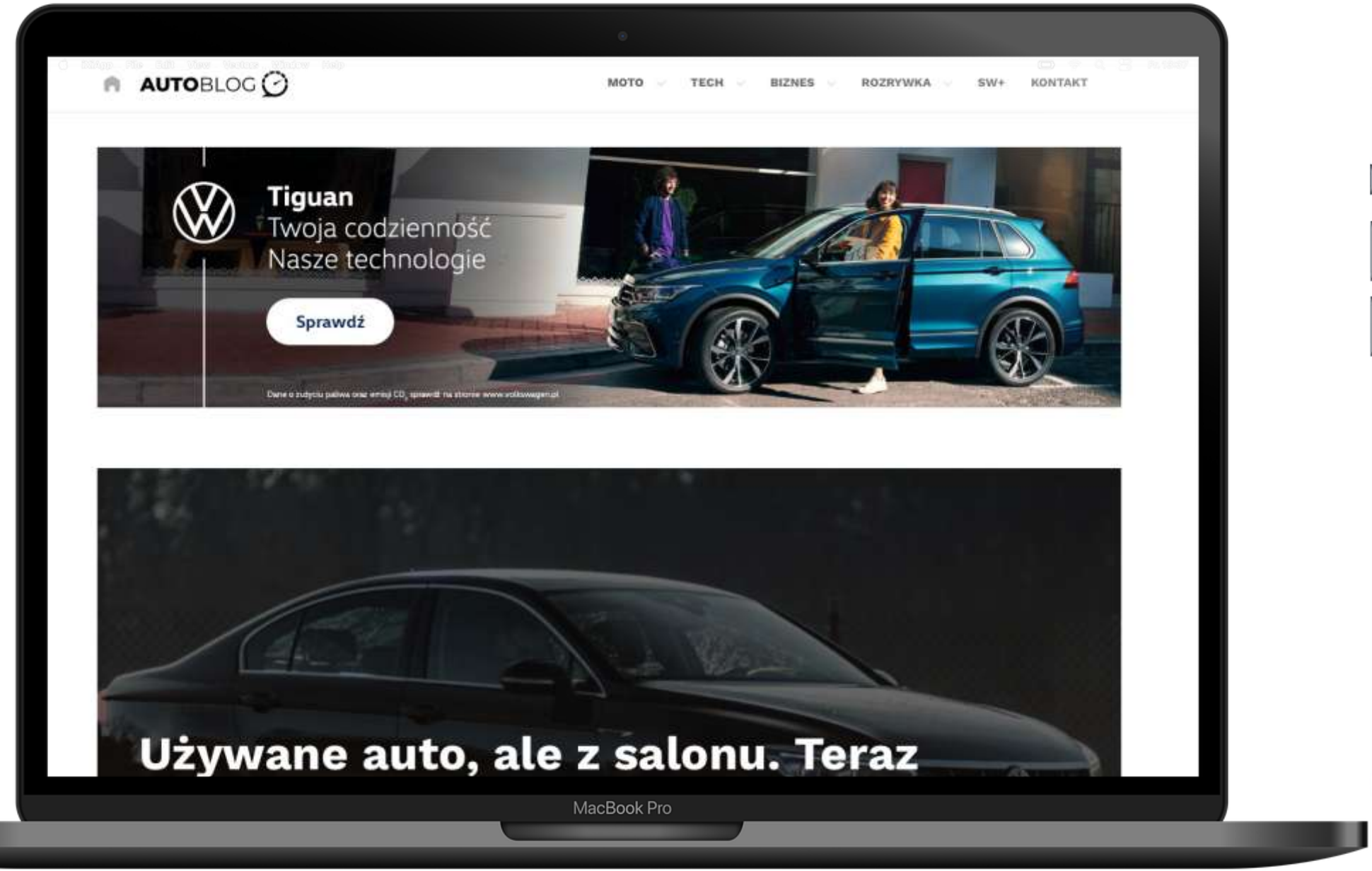


DESKTOP 1920x1080 + 1180x300

MOBILE 320x160 px

WIDEBANNER XL1

PRZYKŁAD | VW TIGUAN

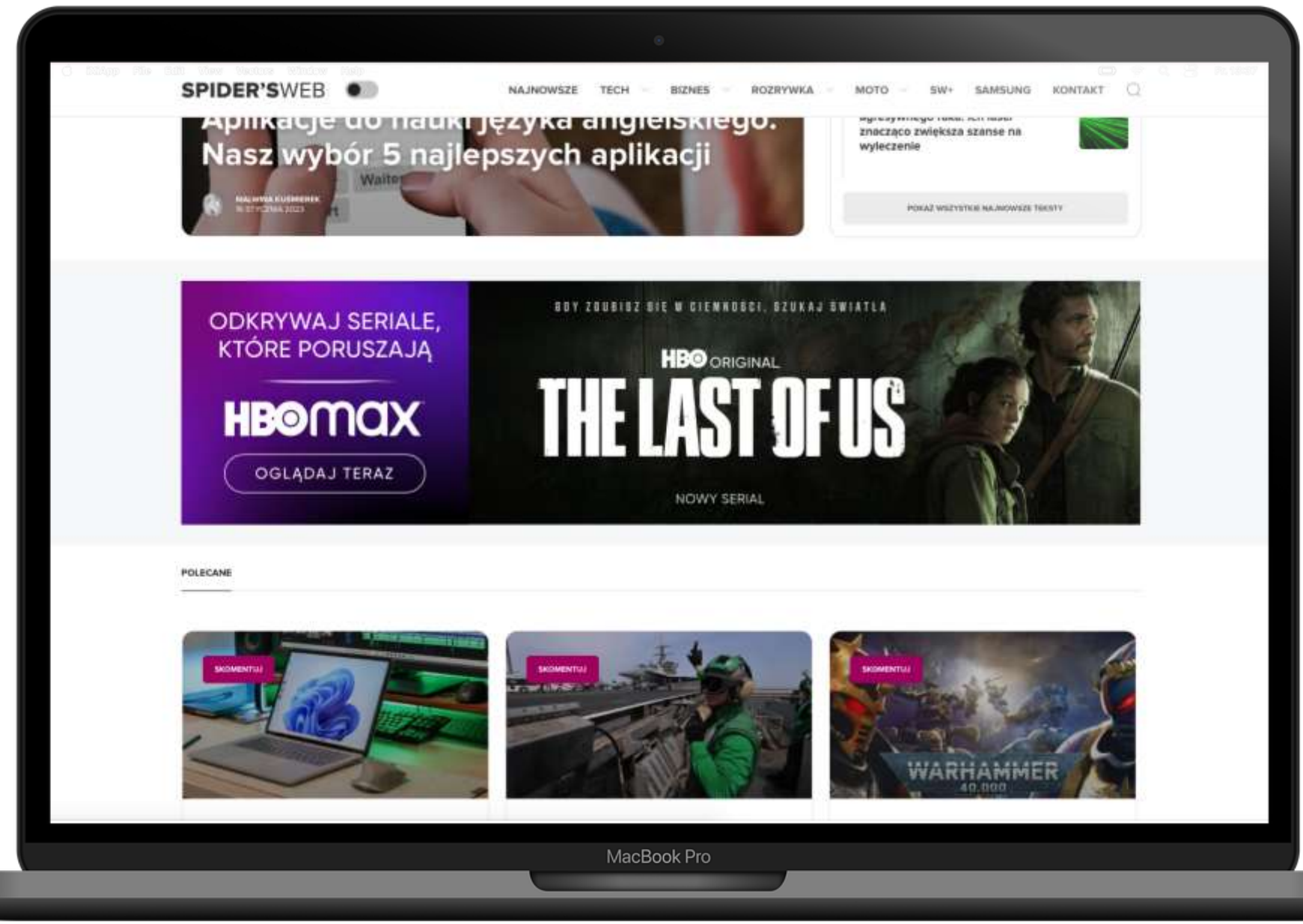


DESKTOP 1180x300 px

MOBILE 320x160 px

WIDEBANNER XL2

PRZYKŁAD | HBO MAX

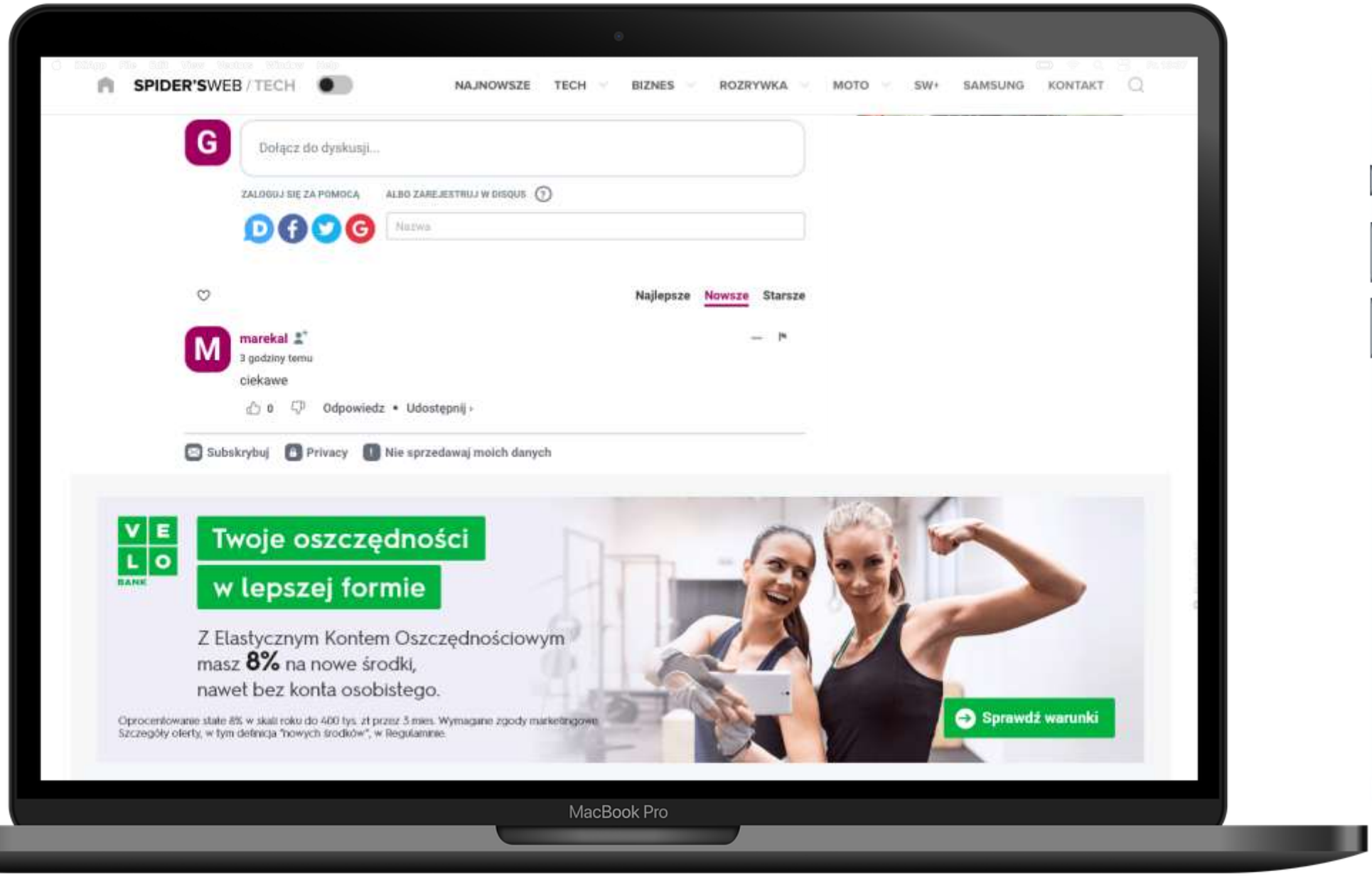


DESKTOP 1180x300 px

MOBILE 320x320 px

WIDEBANNER XL3

PRZYKŁAD | VELO BANK

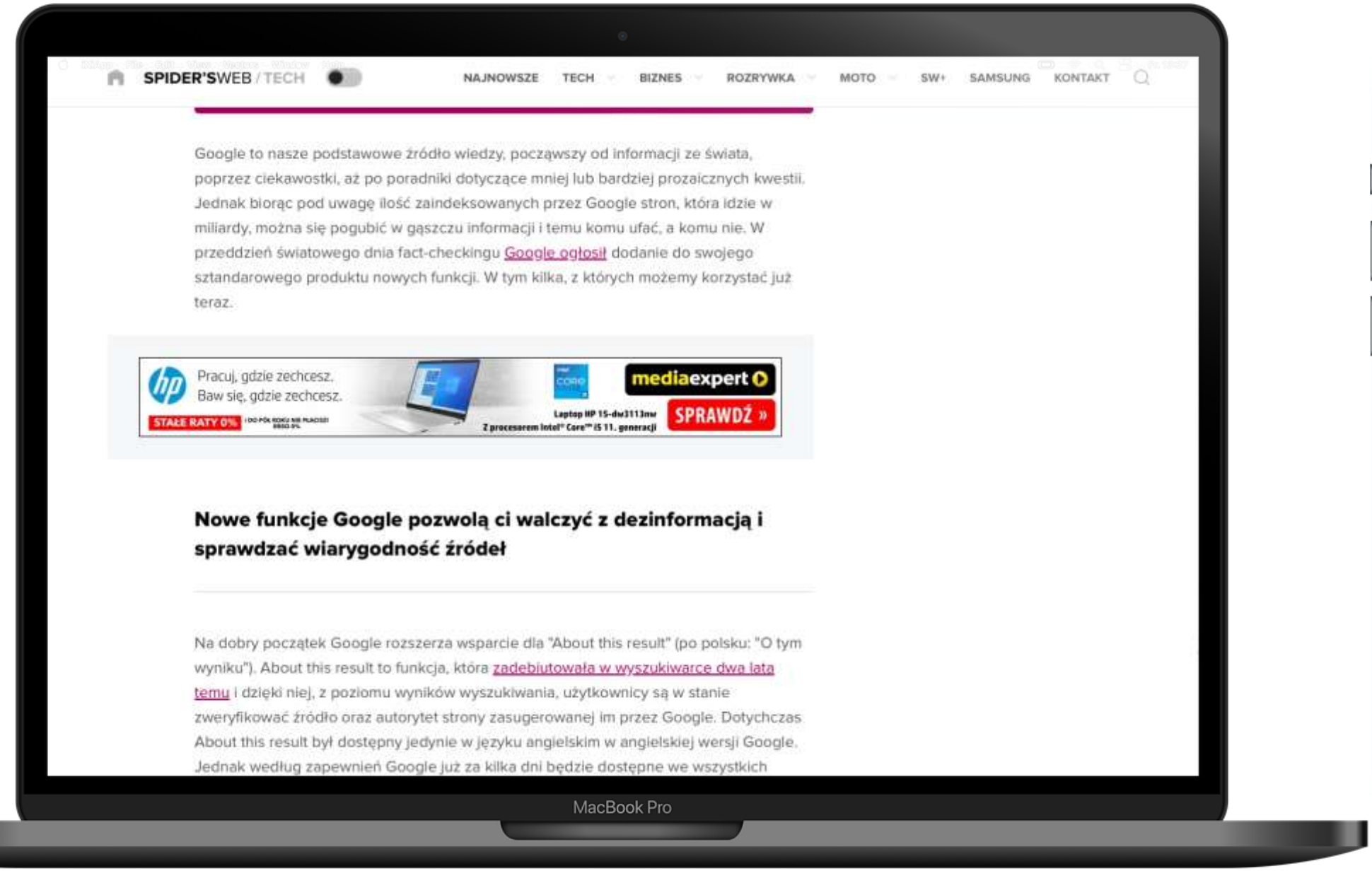


DESKTOP 1180x300 px

MOBILE 320x320 px

WIDEBANNER L1

PRZYKŁAD | MEDIA EXPERT

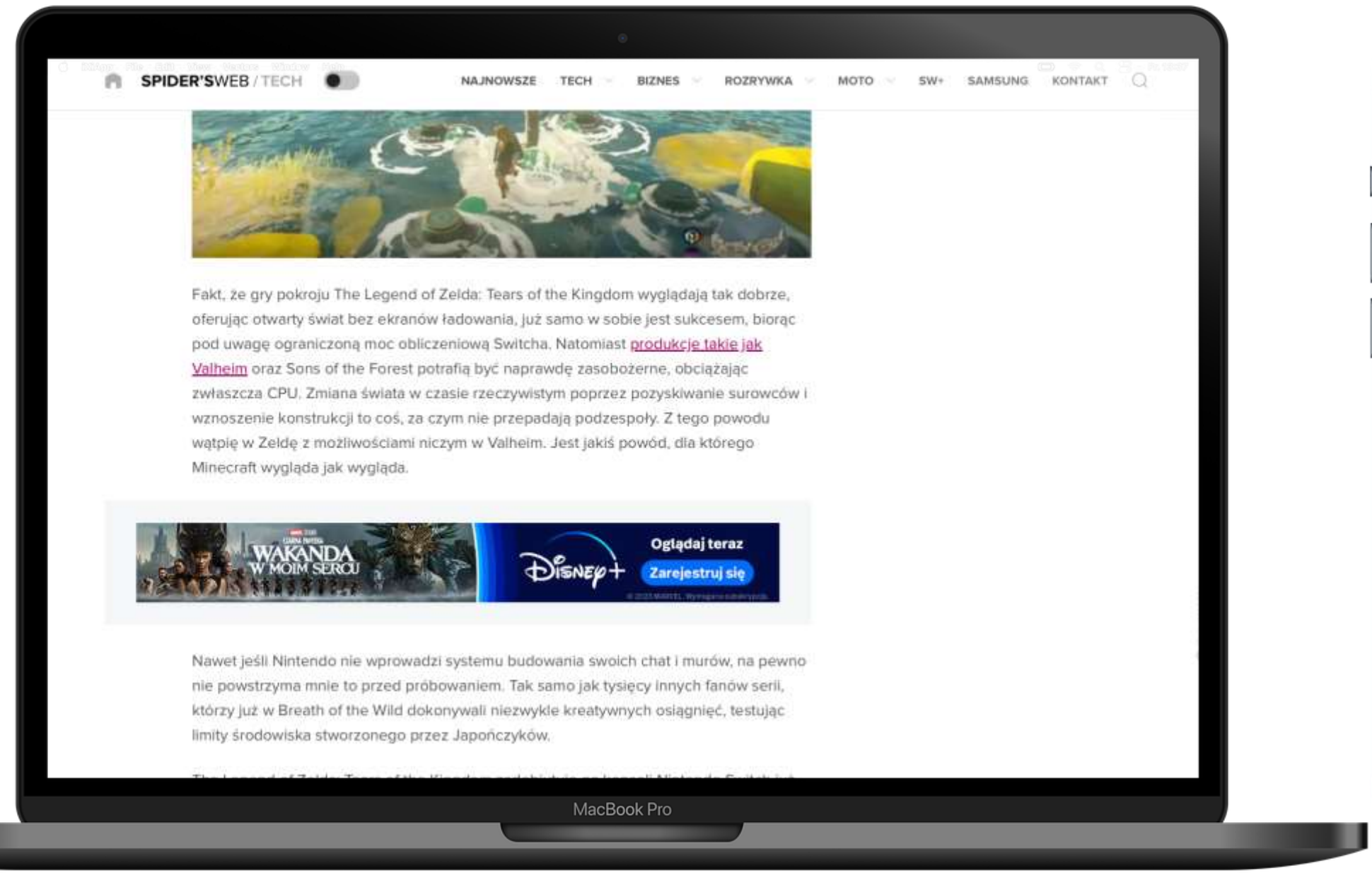


DESKTOP 750x100 px

MOBILE 320x160 px

WIDEBANNER L2

PRZYKŁAD | DISNEY+

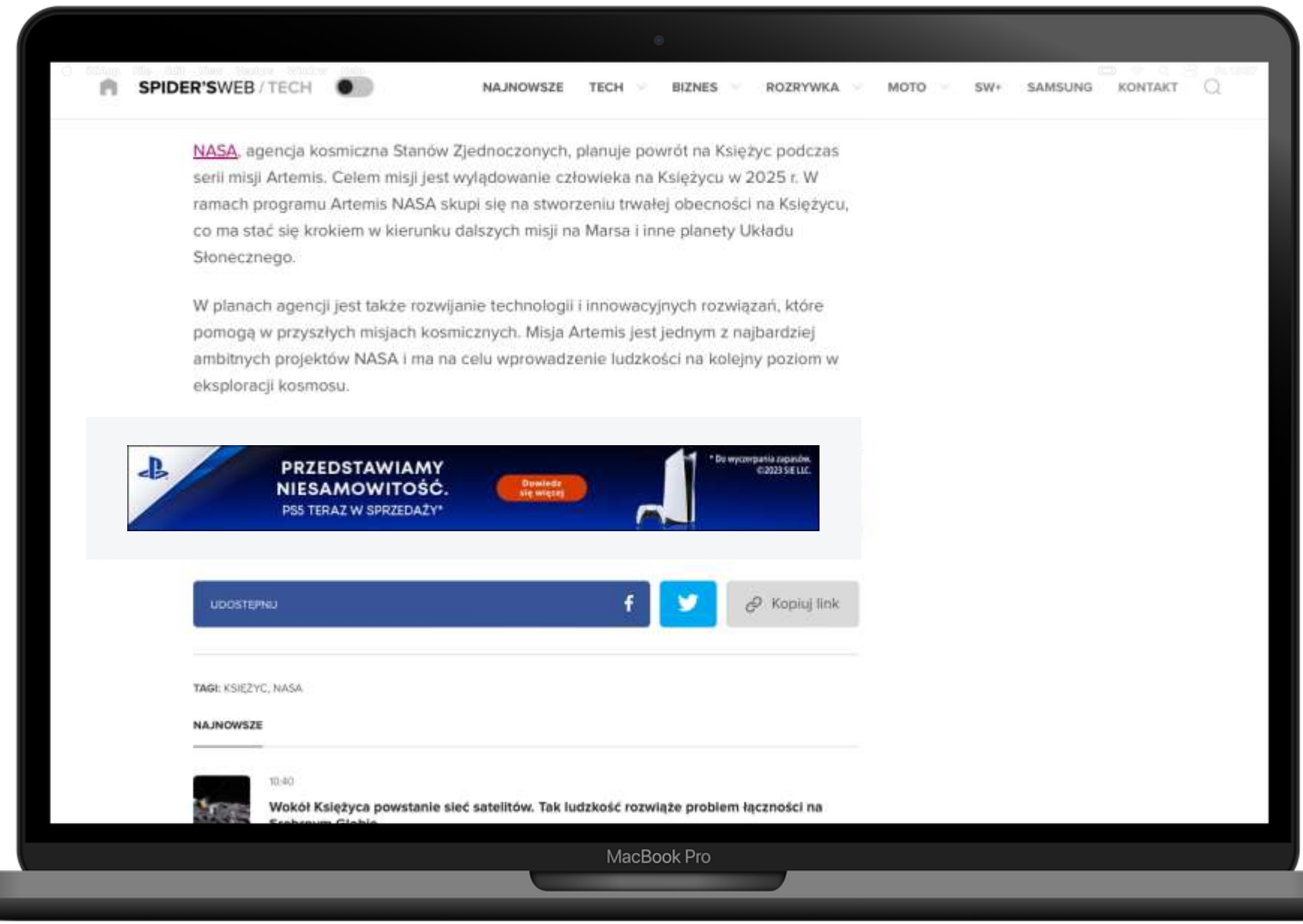


DESKTOP 750x100 px

MOBILE 320x160 px

WIDEBANNER L3

PRZYKŁAD | SONY PS5

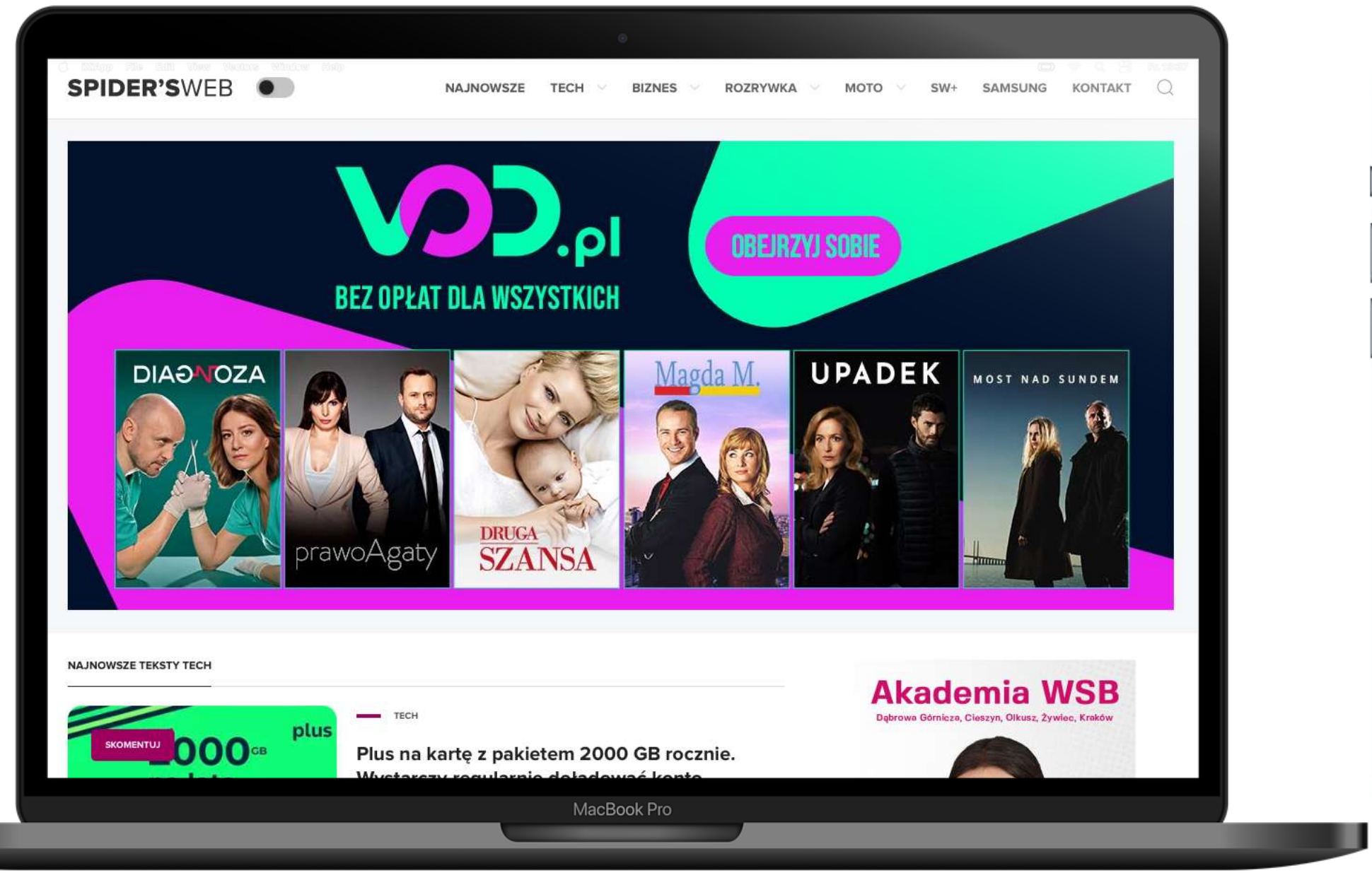


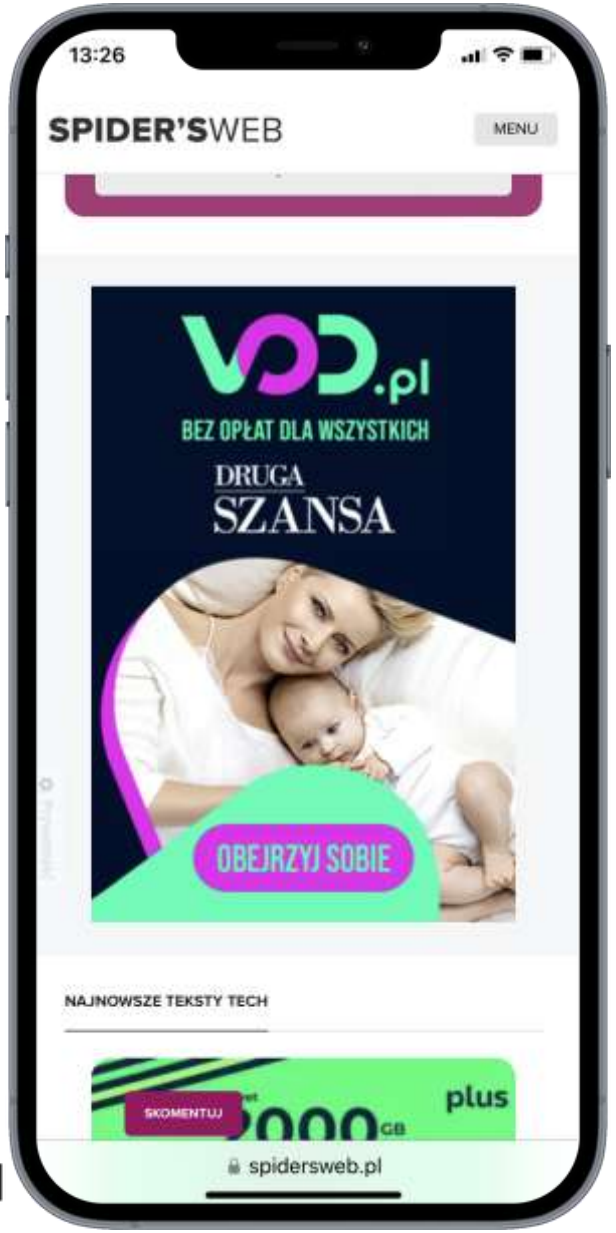
DESKTOP 750x100 px

MOBILE 320x160 px

MEGABANNER

PRZYKŁAD | VOD.PL



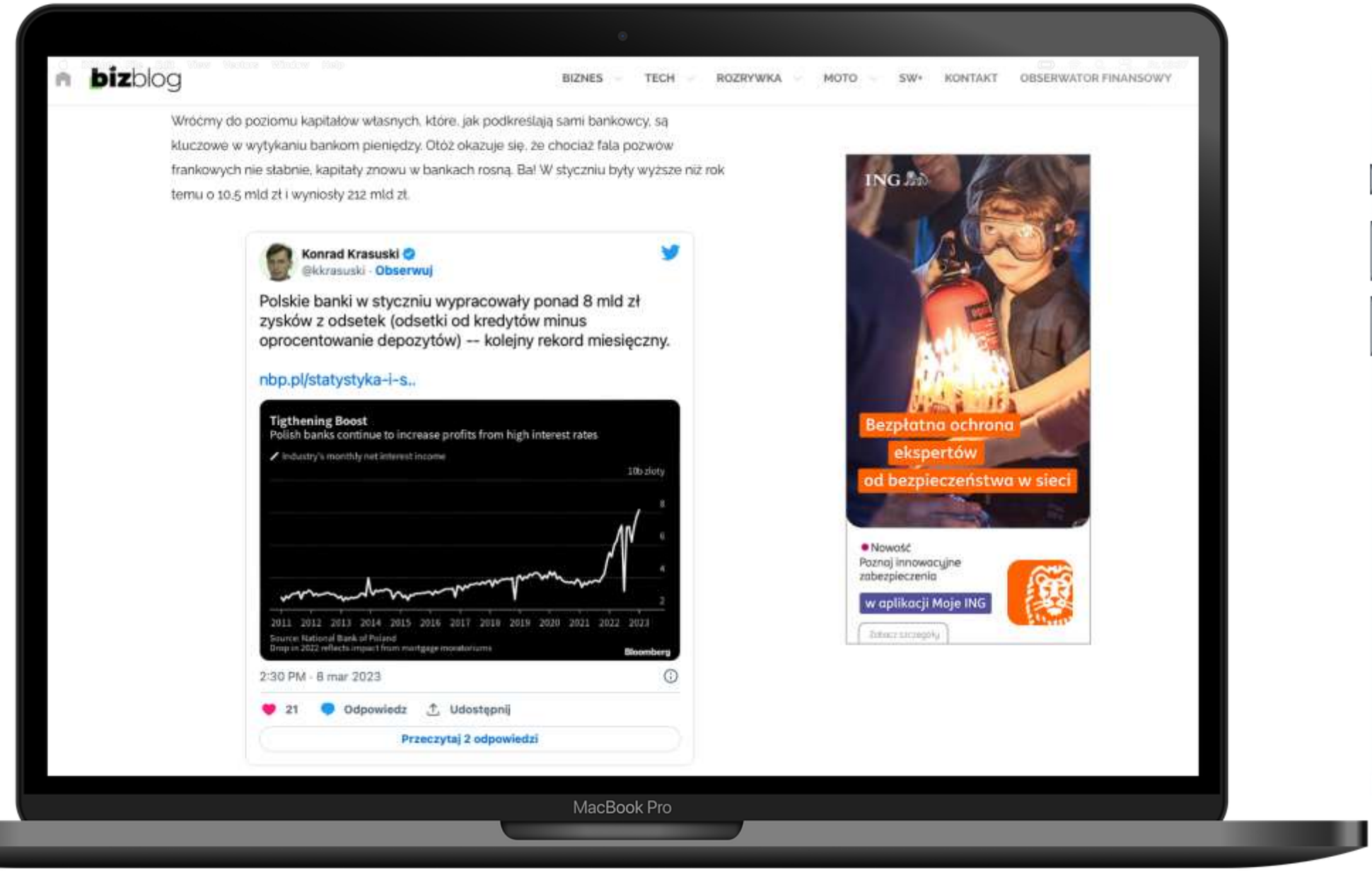


DESKTOP 1180x500 px

MOBILE 320x480 px

HALFPAGE STICKY

PRZYKŁAD | ING

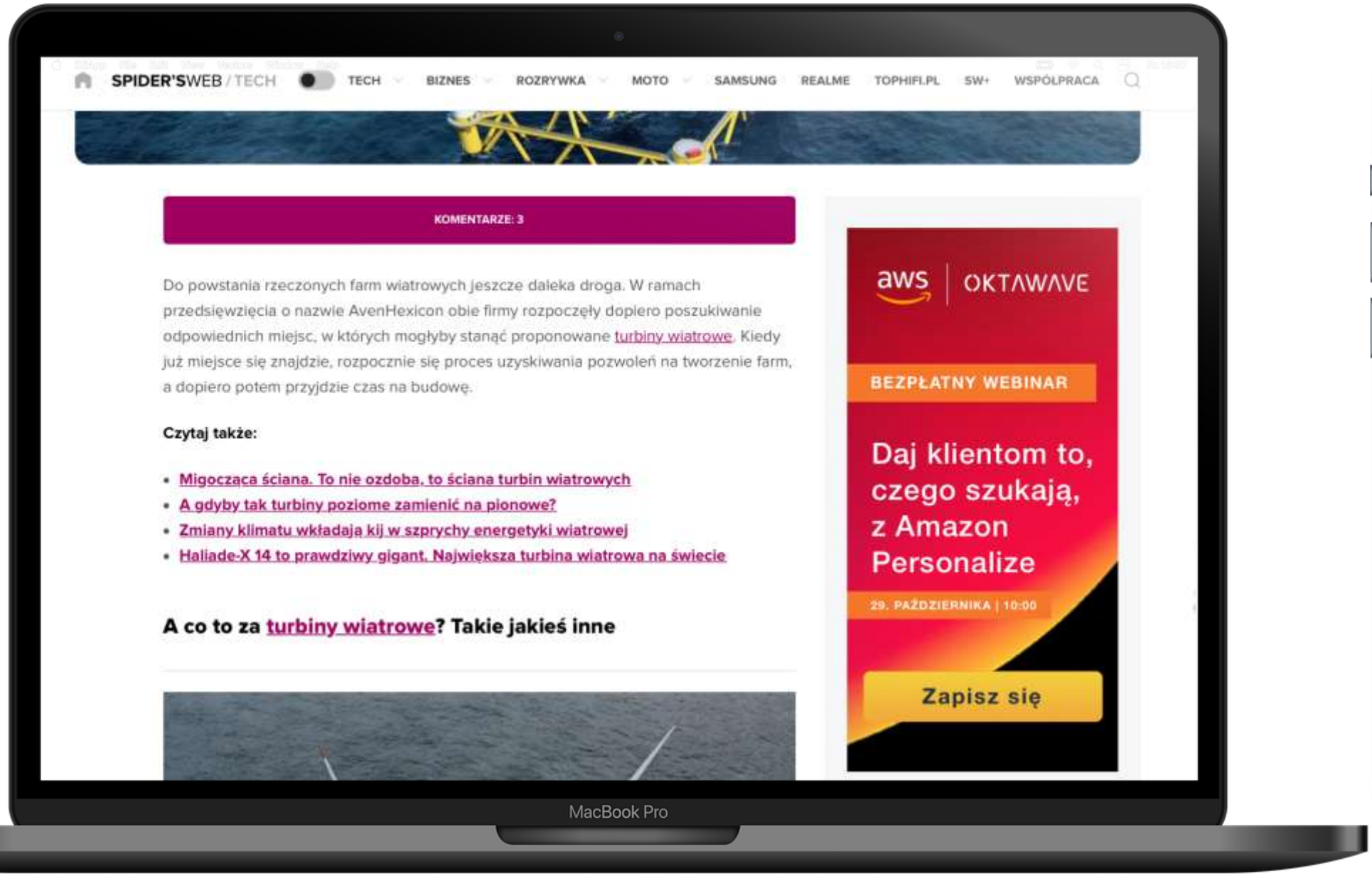


DESKTOP 300x600 px

MOBILE 320x100 px

HALFPAGE

PRZYKŁAD | AWS OKTAWAVE

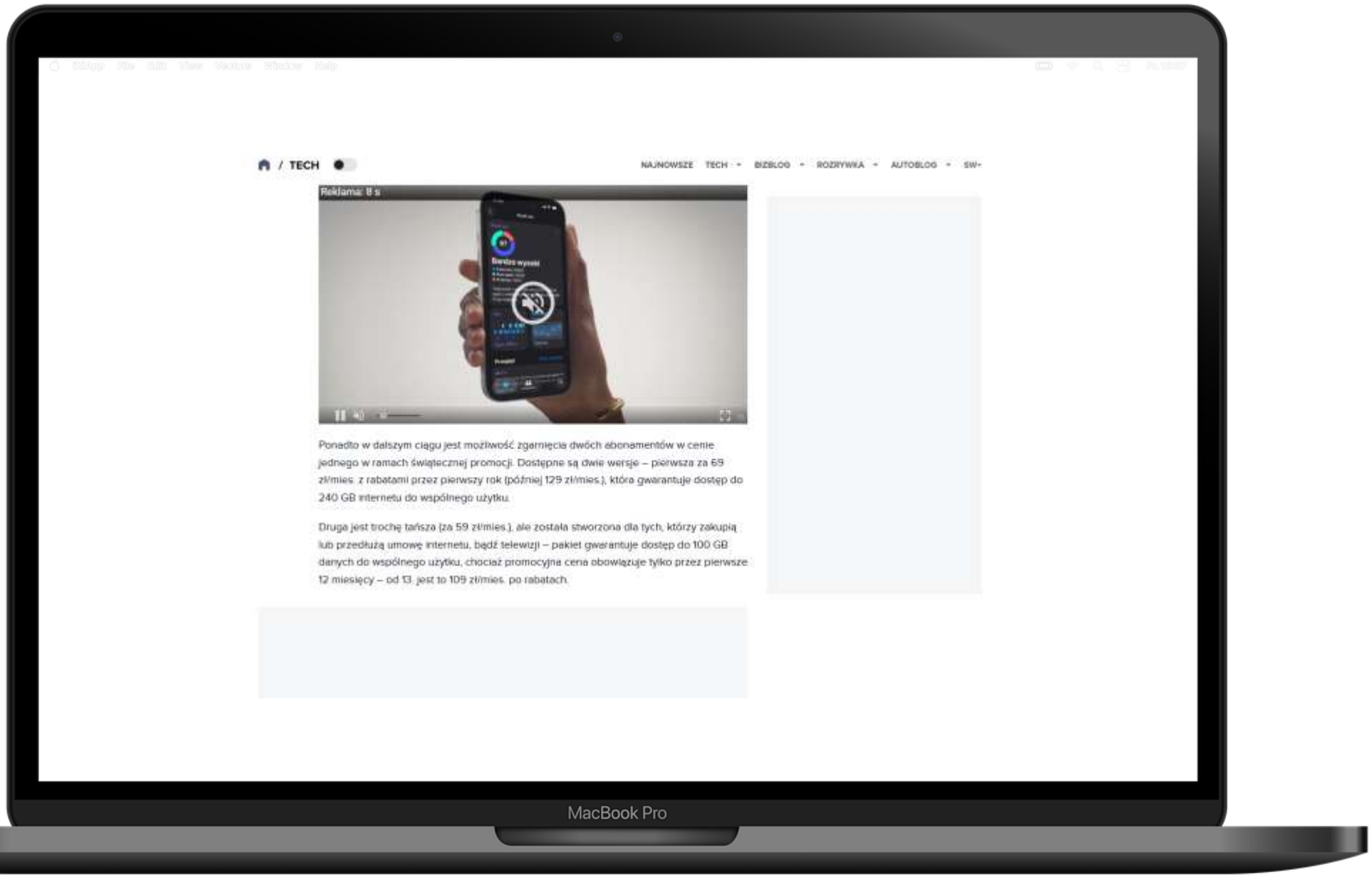


DESKTOP 300x600 px

MOBILE 320x320 px

PRE-ROLL VIDEO

PRZYKŁAD | APPLE



DESKTOP

MOBILE

WIZUALIZACJE NIESTANDARDOWYCH FORMATÓW REKLAMOWYCH

WWW.GRUPASPIDERSWEB.PL

INTERSTITIAL

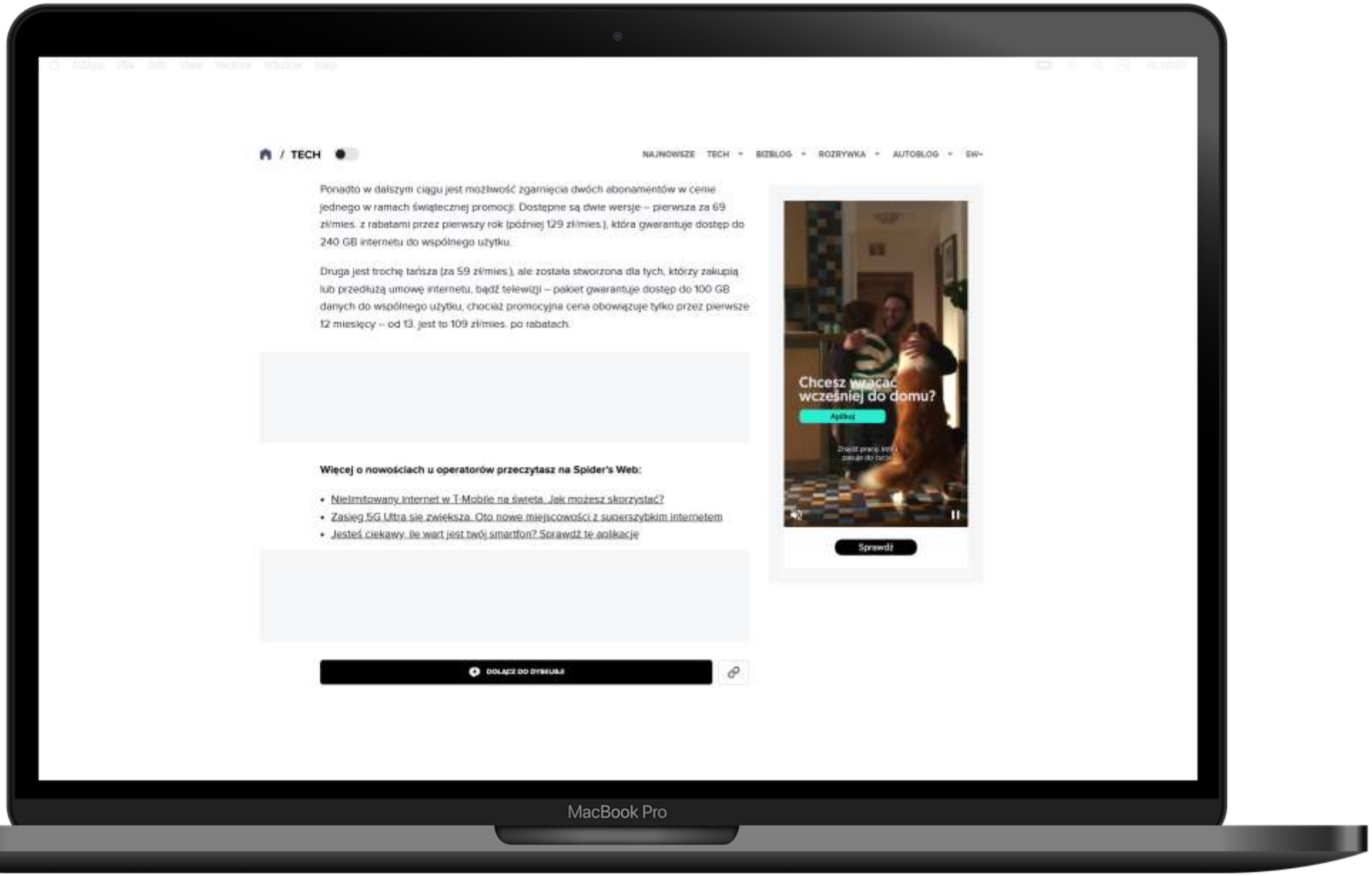
PRZYKŁAD | MEDIA MARKT

DESKTOP 1180x500 px

MOBILE 300x600 px

NATIVE IN-BANNER VIDEO

PRZYKŁAD | OLX

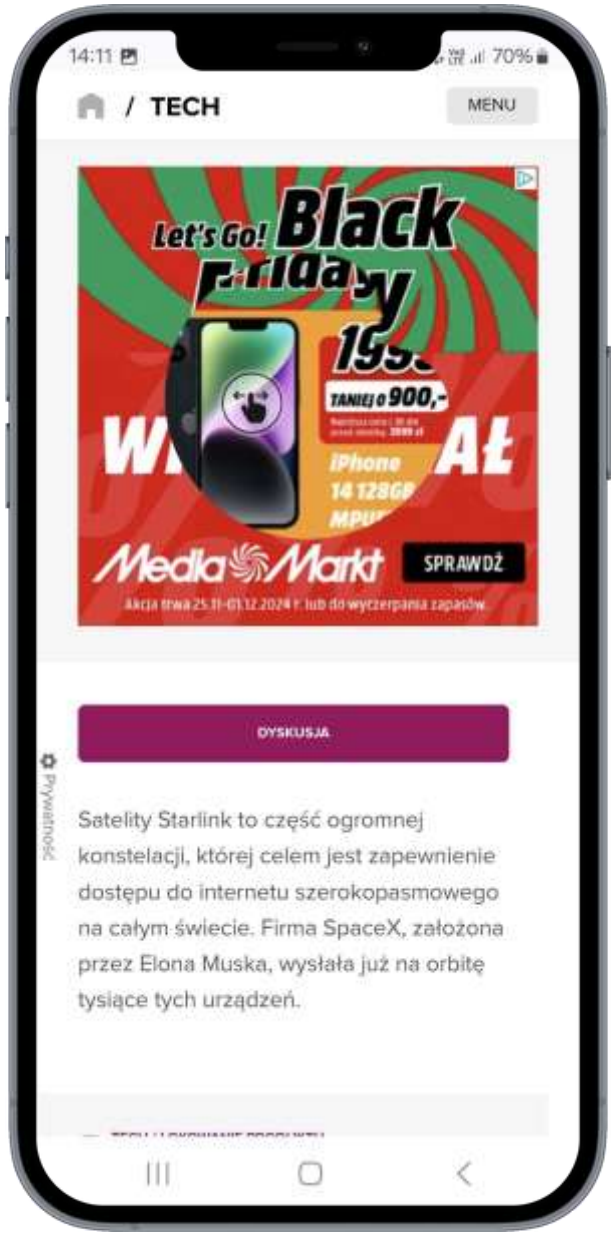


DESKTOP 300x600 px

MOBILE 300x250 px

MOBILE SCRATCHER

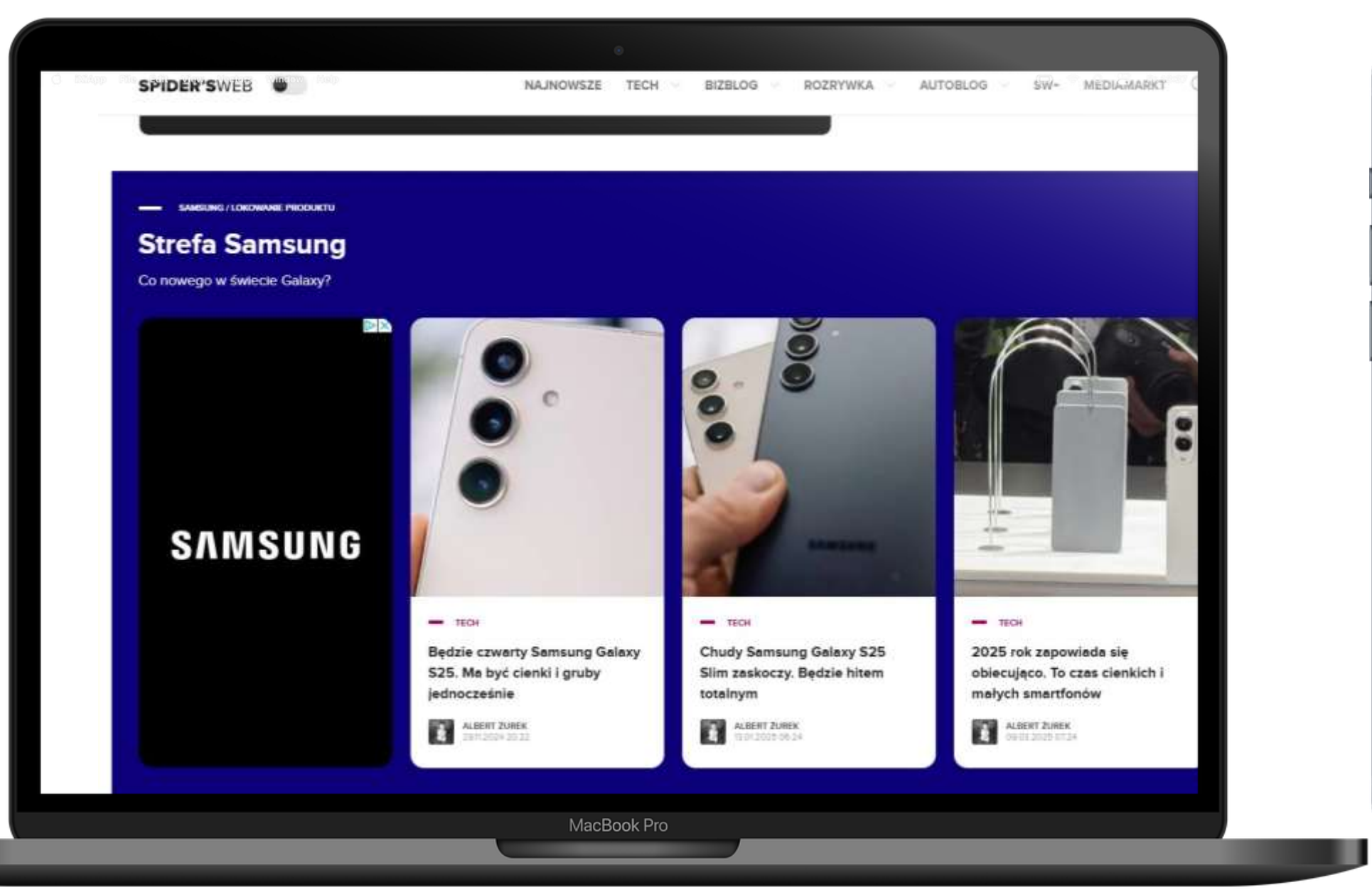
PRZYKŁAD | MEDIA MARKT



MOBILE 320x320 px

NATIVE WIDGET

PRZYKŁAD | SAMSUNG



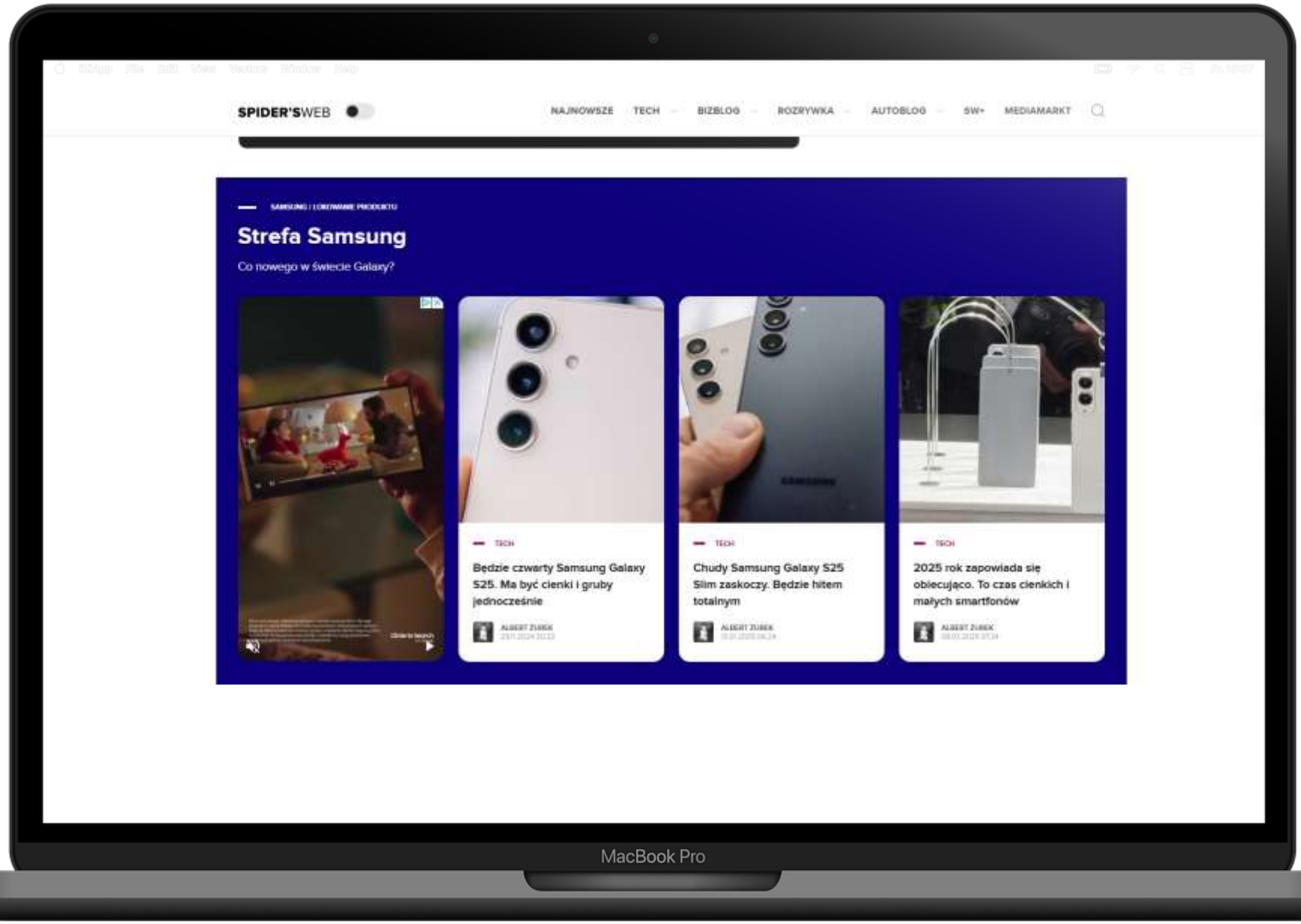
DESKTOP 280x496 px

*ROZMIAR SKALOWANY

MOBILE 202x359px*

NATIVE WIDGET VIDEO

PRZYKŁAD | SAMSUNG



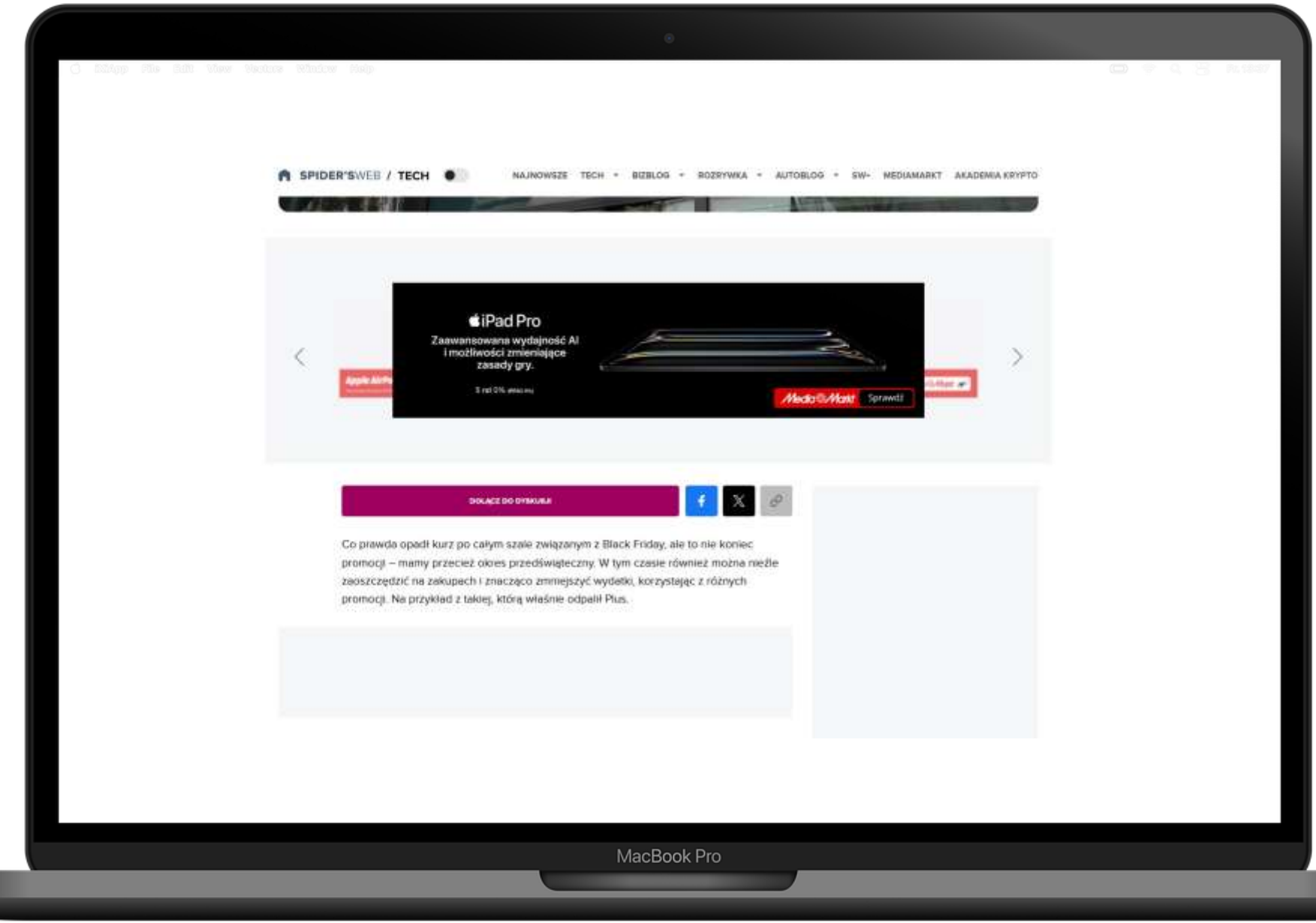
DESKTOP 280x496 px*

*ROZMIAR SKALOWANY

MOBILE 202x359px*

KARUZELA XL

PRZYKŁAD | MEDIA MARKT

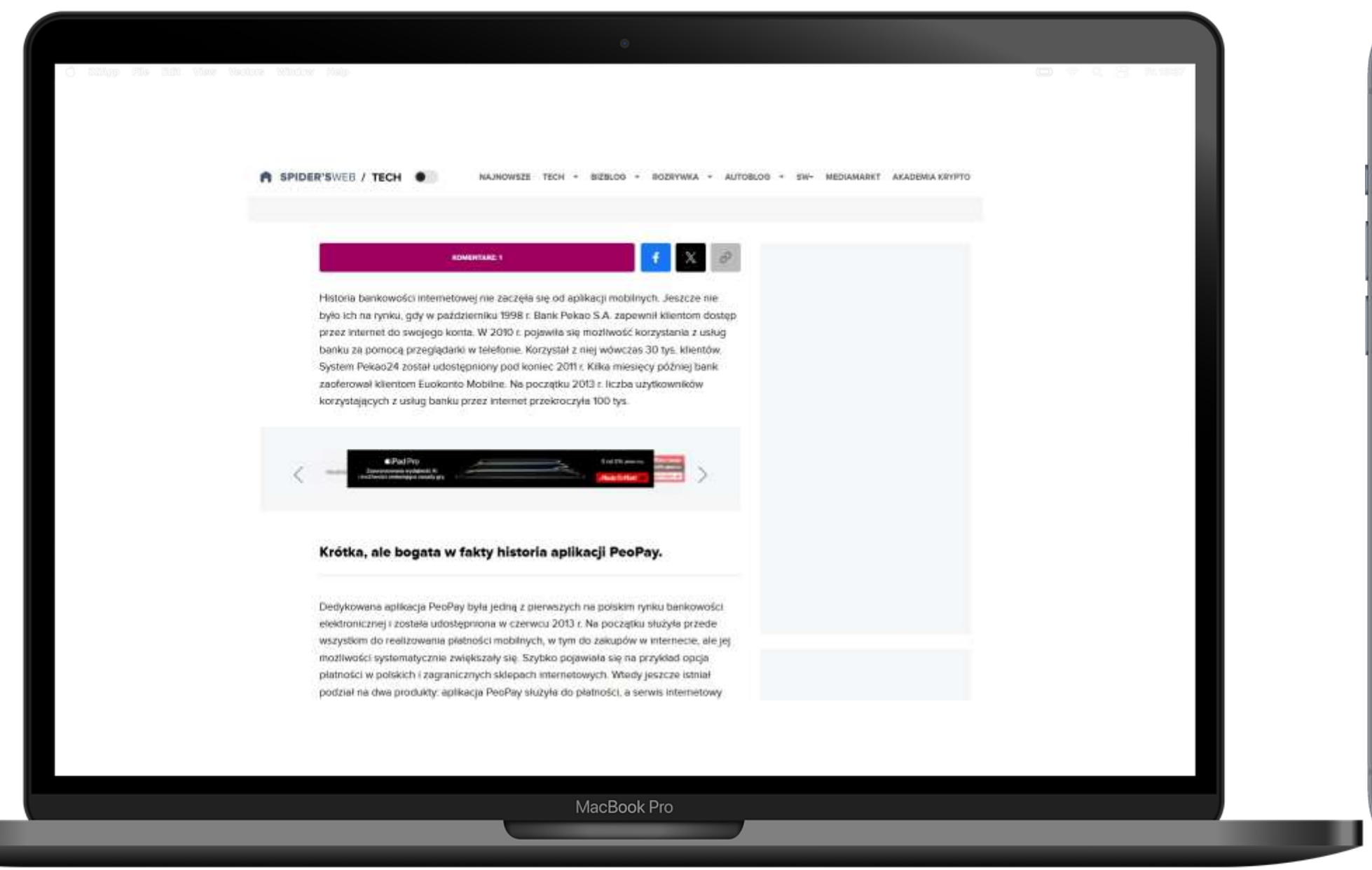


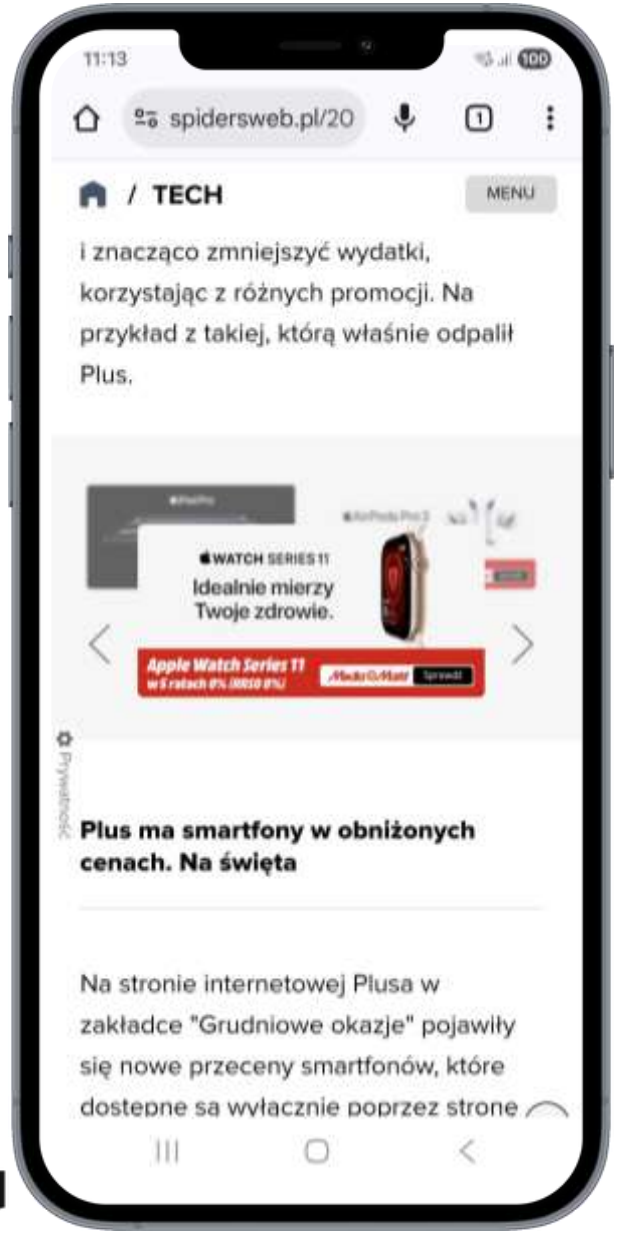
DESKTOP 1180x300 px

MOBILE 320x320 px

KARUZELA L

PRZYKŁAD | MEDIA MARKT



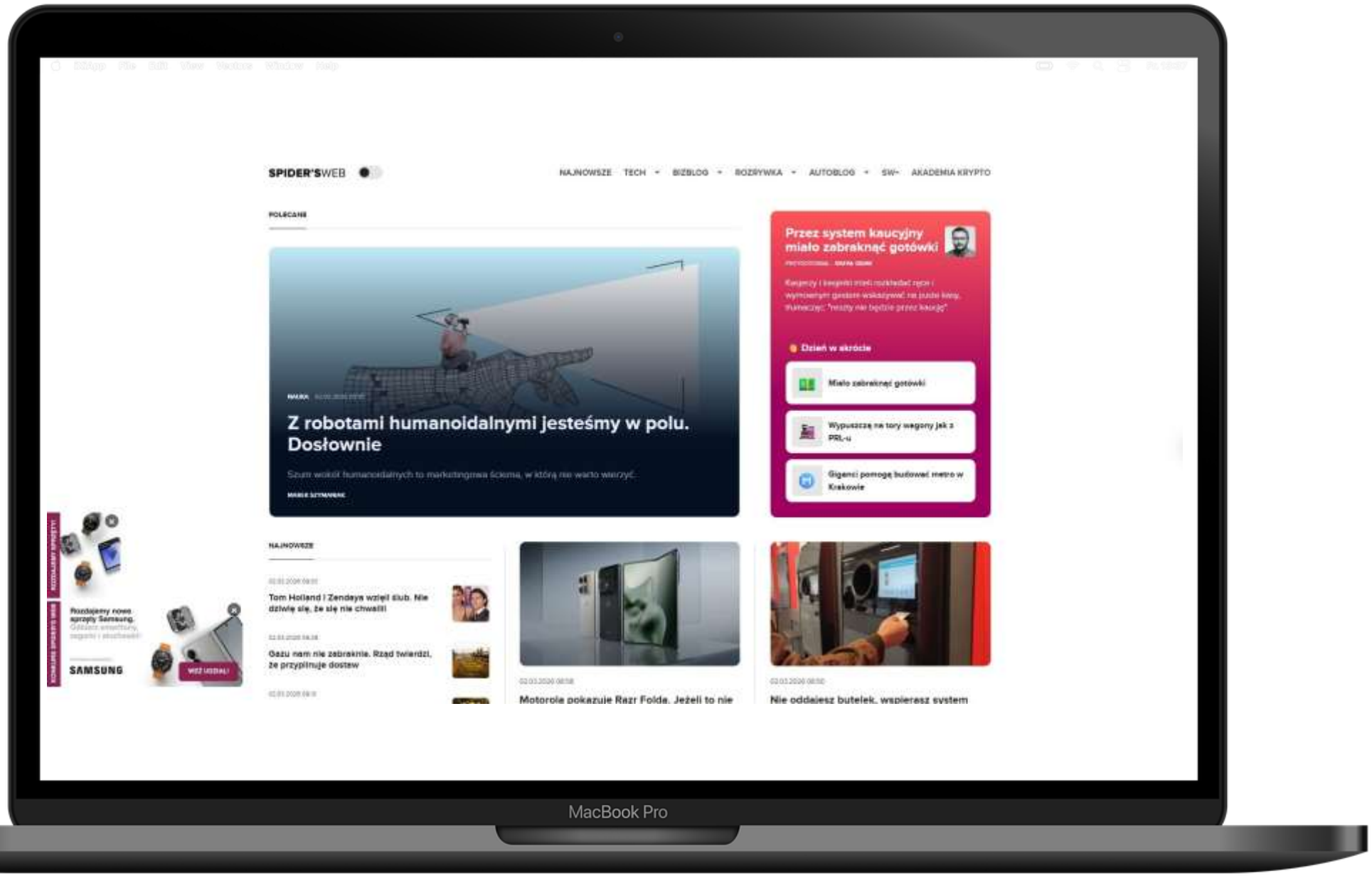


DESKTOP 750x100 px

MOBILE 320x160 px

EXPANDER

PRZYKŁAD | SAMSUNG



DESKTOP 120x140/320x140

MOBILE 120x140/320x140

UNDERSTITIAL

PRZYKŁAD | MEDIA MARKT

MOBILE 320x480 px

W PRZYPADKU PYTAŃ – SŁUŻYMY POMOCĄ

reklama@spidersweb.pl